

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
BAB II	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.2.2 Pengertian Media Massa.....	18
2.2.3 Teori Resepsi.....	28
2.2.4 Perilaku Berkomunikasi	32
2.2.5 Teori S-O-R.....	35
2.2.6 Televisi Sebagai Media Massa Elektronik.....	39
2.2.7 Pengertian Reality Show	46
2.2.8 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian dan Tipe Penelitian.....	51
3.2 Lokasi Penelitian.....	52
3.3 Obyek Penelitian	52
3.4 Subyek Penelitian.....	53
3.5 Jenis Data	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.7 Teknik Keabsahan Data	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV	62
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	62
4.1.1 Profil Reality Show Trans 7 “Rumah Uya”	62
4.1.2 Profil Informan	65
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Hasil Wawancara dengan remaja putri	71
4.2.2 Hasil wawancara dengan orangtua remaja putri	89
BAB V	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN.....	xiv